



# **PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS**

## **Secretaria Municipal de Cidade Inteligente e Transparência**

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

### **ANEXO II – MODELO - PROPOSTA DE PREÇO**

|                                    |              |                             |
|------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| <b>Razão Social da PROPONENTE:</b> |              |                             |
| <b>Endereço:</b>                   |              |                             |
| <b>CEP:</b>                        | <b>Fone:</b> | <b>Fax:</b>                 |
| <b>e-mail:</b>                     | <b>CNPJ:</b> | <b>Inscrição Municipal:</b> |

**OBJETO:** prestação de serviços publicitários, a ser realizado conforme edital e seus anexos.

A presente proposta é válida por \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) dias\*, a contar de sua apresentação.

(\*mínimo 90 dias)

Declaramos que, na vigência do contrato decorrente da Concorrência nº XX/2025 promovida pela Prefeitura Municipal de São Carlos serão cobrados os seguintes honorários:

- a)** Honorários de .....% (.....por cento) sobre serviços externos de produção e outros, incumbidos a terceiros, com a intermediação e sob supervisão da agência;
- b)** Honorários de .....% (.....por cento) sobre o planejamento e a execução de pesquisas e de outros instrumentos, de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas ou a serem realizadas, com a intermediação e supervisões da agência;
- c)** Honorários de .....% (.....por cento) sobre a criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias, com a intermediação e supervisão da agência;
- d)** Remuneração de .....% (.....por cento) sobre o valor da mídia digital contratada com a intermediação da agência, nos casos em que os veículos não remunerem a agência pelo desconto de agência, na forma do disposto no artigo 11 da Lei 4.680/65;



# **PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS**

## **Secretaria Municipal de Cidade Inteligente e Transparência**

*São Carlos, Capital da Tecnologia*

e) Desconto a ser concedido à Prefeitura de São Carlos sobre os custos internos, baseados na tabela referencial de custos internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo, .....% (.....por cento).

- 1) Declaramo-nos cientes de que a Prefeitura Municipal de São Carlos procederá à retenção de tributos e contribuições nas situações previstas em lei.
- 2) Informamos conhecer e aceitar as disposições alusivas a direitos autorais estabelecidas no subitem 12.3.
- 3) Declaramos que comprometemos em envidar esforços no sentido de obter as melhores condições nas negociações comerciais junto a fornecedores de serviços especializados e veículos, quando for o caso, transferindo à PREFEITURA as vantagens obtidas.

|               |              |
|---------------|--------------|
| <b>LOCAL:</b> | <b>DATA:</b> |
|---------------|--------------|

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| <b>Nome do REPRESENTANTE:</b>       |             |
| <b>RG:</b>                          | <b>CPF:</b> |
| <b>Assinatura do REPRESENTANTE:</b> |             |

**Observação: a proposta de preço deverá ser elaborada em papel timbrado da licitante e assinada por seu representante, cuja competência para prática deste ato deverá ser documentalmente comprovada.**